



INLEIDING

DELTA

GOLF BUSINESS & EVENTS

ONLINE SERVICE PLATFORM



Voorwoord

Het Delta Media Online Corporate Service Platform heeft naast alle faciliteiten op hoogwaardige Internet, Crossmedia & Newmedia Technonlogie, een speciaal Turnkey Solution ontwikkeld voor de totale branding, marketing en promotie van service producten, diensten en bedrijven op het Internet. Een uniek Internet service platform concept ontworpen, om wereldwijd toonaangevend en marktleider te worden binnen 12 maanden.

De visuele en promotionele communicatie zal wereldwijd en in ieder land afzonderlijk vanaf September 2017 een enorme positieve wending en toevoeging krijgen door het platform.

Bedrijven als Ebay, Youtube, Facebook, LinkedIn, Yahoo, Google, Marktplaats, Fiverr, Bing, Social Media en de vele zakelijke websites vormen bijelkaar de basis van het Delta platform.

Als dit soort multinationals zich al storten op het Internet met als doel, bezoekers te triggeren, informatie te verspreiden, online service te verkopen en digitale content te bieden op het web.

Enorme toekomstmogelijkheden voor Delta Media.

Het nieuw te lanceren online platform zal vanaf September 2017 een belangrijke rol gaan spelen in dit enorme technisch hoogspel. Het Delta Platform onderscheidt zich duidelijk van alle overige online corporate media service sites, die zich vanzelfsprekend ook volop aan het oriënteren zijn, hoe de wereld te veroveren.

Wij kunnen u vooraf, de uitslag van deze wedstrijd tonen. Hiervoor hoeven wij u alleen maar het unieke Businessplan & Concept van het Delta Media Platform te presenteren.

De genialiteit en bijzonderheid van het Businessplan & het Concept ligt vooral op bepaalde kernpunten, waar tot op heden, de concurrentie absoluut geen kennis, visie of weet van heeft.

Waarbij het te realiseren online concept, het promoten en vermarkten van unieke exclusieve service producten, een centrale rol zal spelen, en het Delta Media businessplan & concept een perfecte toevoeging en aanvulling vormt in het online corporate service marktsegment.

Het Businessplan & Concept van Delta Media voldoet precies aan de voorwaarden om Nationaal & Internationaal marktleider te worden, het beschikt bijvoorbeeld over: o.a.,,

- Een totaal Turn-key oplossing op online corporate media service gebied
- Uniek Internationaal Businessplan, en Concept
- Kennis van zaken m.b.t. Crossmedia, Newmedia & digitale visuele oplossingen
- Specifieke kennis m.b.t. realiseren SEO & Analytics Optimalisatie
- Speciaal ontwikkelde SEO Hard & Software producten
- Optimale hoogwaardige Internet technologie
- Eigen management divisie
- Exclusive High-end outsourcing service producten en business-partners
- De juiste Visie en Missie
- Enorme doelgroep
- Wereldwijde Roll-out van het Delta Media Platform



Inleiding

Belangrijke reclameverschuiving

De visuele & communicatie reclame is voornamelijk actief via televisie, radio, mobiele telefoon, dag/weekbladen en het Internet. Terwijl nog geen enkel bedrijf een combinatie heeft gemaakt door het aanbieden van digitale corporate service producten, tools, diensten, marketing & Social Media, in combinatie met Crossmedia, Newmedia, promotie, voor de zakelijke wereld d.m.v. het aanbieden van informatie distributie strategie, visuele communicatie, content producten, etc....door een nieuw online media service platform te realiseren op het Internet.

Bedrijven die nauw betrokken zijn in de media/reclamesector en hiervan afhankelijk zijn dienen zich in te dekken tegen deze komende productenverschuiving en zullen moeten investeren in een goed online Internet concept, voor hun huidige en toekomstige klanten. Als men in de toekomst, de boot niet wil missen of niet enorme inkomsten wil mislopen.

Nu zijn bijvoorbeeld bedrijven als; IPN s.a. en de STER, evenals de omroepen, Internet, communicatie, adverteerders en reclamebureaus, etc, belangrijke spelers in dit spel. Deze verschuiving kan in de toekomst voor belangrijke gevolgen zorgen in de gehele omroep, Internet en reclamewereld. Want de meeste bedrijven richt zich puur op het plaatsen of verkopen van advertenties, op het Internet, terwijl de locatie waar, waarom en waar bevindt zich een bepaalde doelgroep, de belangrijkste factor is.

Daar komt bij dat de ingewikkelde techniek, mogelijkheden en systemen op het Internet pas de laatste 5 jaar zijn ontwikkeld, en men nog in de begin schoenen staat van een mediarevolutie. En toch gaat het nog niet zo snel als men wel zou willen Internationaal.

Het probleem is niet zozeer het feit dat E-commerce het Internet nog in ontwikkeling c.q. de kinderschoenen staat. Het gebrek aan de juiste visie m.b.t. Internet Strategie, vormt het probleem, daarnaast dient men tevens de adverteerders, bedrijven optimaal te bewerken, te informeren en te betrekken in de verandering van het Internet en haar bezoekers en in goed overleg de juiste doelgroep te bepalen, wat deze wenst, zich begeeft, hoelang en wanneer. Verder dient er een inhoudelijke persoonlijke koers gevaren te worden door alle Internet aanbieders, en moet men zich niet te veel stil focussen op veel adverteerders trachten binnen te slepen, of veel pilots mogen uitvoeren en achteraf met vrijwel geen of weinig aantoonbare cijfers, metingen en resultaten kunnen komen.

Zolang die juiste visie er niet komt zal het kwakkelen blijven en zullen de adverteerders en multinationals de kat nog even uit de boom kijken en alleen bij de bewezen websites blijven.

Delta Media " Visie "

Iedere media service aanbieder heeft in hun ogen natuurlijk de beste en juiste visie, product of concept die men vol overtuiging zal overbrengen naar hun klanten. Alleen klinken al deze geluiden overal het zelfde, niemand springt er boven uit. En zoals al vermeld vist een ieder in de zelfde vijver, met hetzelfde voer en dezelfde beperkte ingrediënten.



Laten we eens alle feiten opsommen om in eerste instantie een mening te kunnen vormen.....

Het Internet is een vrij jong en nieuw medium.

Het Internet is een unieke “opportunity to communicate” voor de toekomst.

De wereldwijde omzet op het Web is geschat op honderden miljarden dollars met een jaarlijkse stijging van 60%. Advertenties en bezoekers spelen een hele belangrijke rol in deze markt.

Gemiddeld betaald de adverteerder een bedrag per duizend kijkers, die zijn advertentie hebben bekeken. Deze verdiensten lopen inmens op omdat de resultaten enorm zijn.

Dit nieuwe online medium wordt gezien als een belangrijke concurrent voor de huidige bestaande service, mediabureaus, reclamebureaus, print, de radio en televisiebranche. Terwijl de primaire inkomsten leveren van digitale media content naast advertenties wel de basis vormt voor velen.

De huidige websites, snelheid en techniek op Internetgebied opent deuren die 5 jaar geleden nog gesloten waren. De prijzen van de advertenties zijn aangepast aan de bekendheid van de website formule, hoeveelheid bezoekers, originaliteit, behoefte en aan de wensen van de klant. De software op Internetgebied worden steeds beter, gemakkelijker en multifunctioneel inzetbaar.

Dat het Internet - hot - is weet nu onderhand vrijwel iedereen, en dat het omzet, bedrijven en adverteerders aantrekt en opleverd ook. En dat er veel concepten en strategieën dagelijks worden gelanceerd weten we nu ook en dat er redelijk veel projecten aankomen, is een gevolg van de inzet van de vele Internet collega's. op zoek naar de ultieme webplatform/concept.

Booming Business

aanbieden en leveren van online service media producten op het web is “ booming “ business.

We verzinnen met z'n allen de meest ingenieuze ideeën, concepten, of service projecten, om een boodschap of product te presenteren zonder de aandacht te brengen van de consument, die zich hopelijk bevindt in een bijzondere doelgroep, en op het juiste moment, op de juiste plek, de juiste informatie krijgt waardoor deze geprikkeld wordt en overgaat tot koop of vul zelf maar in.

Bij het Delta Media vormt slechts een klein onderdeel in het geheel en moet men het totale plaatje van online corporate service voor ogen hebben voor de toekomst.

DELTA MEDIA

Kijk naar vandaag en de toekomst, televisie, radio, Internet, mobiele telefonie etc... al deze groepen groeien vandaag perfect naast elkaar en zullen elkaar binnenkort overlappen, naar elkaar toegroeien, samensmelten om zich uiteindelijk te richten met maar een doelstelling, de aandacht van de persoonlijke consument en een doelgroep in het bijzonder. De playground voor Crossmedia activiteiten.

We gaan een heel nieuw tijdperk tegemoet, in de mediawereld,... een ware mediarevolutie is op komst of is misschien al langzaam begonnen.

En om deze revolutie te overwinnen heeft men meer nodig als alleen maar een visie, een te bepalen doelgroep, de benodigde techniek of productgeschiktheid.

Zaken als je durft onderscheiden, uniek van aard, pionieren op een nieuw niveau, maximale inzet en durf en een totaal vernieuwend concept zal de belangrijkste pijlers vormen onder een eigen nieuw online media service platform, waarbij aanbieden echt "slechts" een vormt van een veel groter plan en visie.

Hierdoor heeft Delta Media, per direct alles in huis om de markt wereldwijd te veroveren en te bewerken.

Verder biedt Delta Media Online Corporate Service Platform de volgende enorme voordelen....

- Professionele communicatie
- Businessplannen & Concepten
- Alle kennis op gebied van media, technologie
- Geen investeringen in de ontwikkeling van het online Media Service platform
- Geen investeringen in de ontwikkeling v/d benodigde Service producten
- Geen investeringen in het zoeken naar de juiste online websites en webstructuren
- Geen investeringen in R&D & testcases
- Enorme tijdswinst, dus voorsprong op iedereen
- Concurrentie en service-aanbieders een slag voor
- Klaar om alle doelstellingen te realiseren op de markt
- Gigantische database van consumenten
- Enorme bekendheid en gigantisch Netwerk
- Realiseren van extra inkomsten & omzet op kort en lang termijn
- Realiseren van een nieuw online service gebied op "open" gebied
- Aanbieden van "all-in-one" service media diensten
- Enorme publiciteittrekker
- Nieuwe mogelijkheden voor promotiedoeleinden
- Gigantische toevoeging voor de markt
- Etc...

Kortom, een enorme mogelijkheid voor het Delta Media platform, om een plaats op het podium te gaan veroveren in 2008 op de markt